



## AVVISO PUBBLICO

“Invito a presentare offerte per servizi di comunicazione”

### ARTICOLO 1

#### **Soggetto promotore**

Agenzia di promozione della risorsa mare S.c.p.A. (di seguito Agenzia) - Sede legale ed operativa  
Via R. Bracco 15/A - 80133 – Napoli.

### ARTICOLO 2

#### **Oggetto dell'avviso**

Oggetto dell'Avviso è l'affidamento di servizi di comunicazione volti alla valorizzazione della risorsa mare, delle coste e delle marinerie del Golfo di Napoli.

I principali contenuti da elaborare per la realizzazione dei servizi di comunicazione sono:

- tutela delle coste e del mare: il mare e le coste quale bene paesaggistico, ambientale, culturale, etc.;
- la vita delle marinerie: i luoghi e le arti della marineria, i mestieri e le lavorazioni che si svolgono in queste aree, le tradizioni del mondo della pesca ed i suoi attori principali: i pescatori;
- i sapori del mare: i prodotti ittici locali, la valorizzazione della tradizione culinaria e dei piatti tipici a base di pesce, le marinerie come luogo di ristoro e di riscoperta del gusto.

I concorrenti dovranno formulare una proposta innovativa facendo riferimento al territorio costiero della Provincia di Napoli e alle isole del Golfo - Capri, Ischia, Procida - ottimizzando i contenuti per ciascuno strumento di comunicazione richiesto: video, brochure, manifesti, locandina, cartolina.

Con il presente avviso, l'Agenzia intende perseguire lo scopo di:

- sensibilizzare l'opinione pubblica locale sul ruolo che la risorsa mare riveste per la crescita economica del territorio;
- promuovere presso l'opinione pubblica le marinerie e il territorio costiero.

La campagna di comunicazione ha l'obiettivo di avvicinare l'attenzione pubblica al mare quale risorsa sistemica e strategica di crescita e sviluppo del territorio. Per raggiungere in modo efficace questo obiettivo la campagna di comunicazione dovrà tenere in debita considerazione le strategie di sviluppo locale.

Gli strumenti di comunicazione realizzati sia in forma cartacea che elettronica dovranno presentare una veste grafico-editoriale tale da assicurare l'uniformità, la coerenza visiva e la riconoscibilità istituzionale, attraverso un'immagine coordinata. L'Agenzia fornirà altresì indicazioni riguardo i loghi da inserire nel materiale oggetto della fornitura.

## ARTICOLO 3

### Caratteristiche della fornitura

L'offerta complessiva dovrà prevedere:

1. Database delle iniziative di carattere promozionale – festival, laboratori del gusto, sagre, manifestazioni - riferite al mondo del mare e realizzate sul territorio costiero della Provincia di Napoli e delle isole del Golfo. La ricerca delle iniziative prevede l'acquisizione di elementi quali: temi specifici dell'iniziativa, la periodicità, i soggetti promotori, la location, attività e finalità, la durata, numero e tipologia di utenti. Al database sarà inoltre allegata una relazione dettagliata con la descrizione della metodologia di ricerca e degli strumenti utilizzati.
2. Concept strategico e creativo dello slogan. Lo slogan rappresenta l'elemento di unione e continuità dell'intero impianto di comunicazione. Il concept dello slogan è rimesso alla libera creatività del concorrente, fatta salva la sua idoneità a raggiungere gli obiettivi esposti.
3. Progettazione grafica della campagna di comunicazione modulata su manifesti 600x300, 100x140, locandine e cartoline. I format della locandina e della cartolina sono rimessi alla libera creatività del concorrente.
4. Progettazione di uno storyboard di un DVD video/documentario della durata di 15 minuti. Le modalità di ripresa video e montaggio sono rimessi alla libera creatività del concorrente.
5. Progettazione di uno storyboard della sigla di apertura del DVD video/documentario della durata di 15 secondi da realizzare in animazione;
6. Progettazione dell'impaginazione grafica del vide/documentario;
7. Progettazione grafica della copertina del DVD;
8. Progettazione grafica di una brochure 2 ante in quadricromia. I contenuti della brochure

dovranno essere coerenti con il DVD Video e la campagna di comunicazione.  
La fornitura in oggetto prevede la produzione di n. 500 copie del DVD video/documentario e la stampa di n. 1000 copie della brochure.

## **ARTICOLO 4**

### **Risorse stanziare per l'Avviso**

L'Agenzia finanzia un'unica proposta progettuale per un importo massimo complessivo pari a € 19.000,00 oltre IVA.

Le modalità di pagamento e gli adempimenti ad esso finalizzati saranno disciplinati in apposito contratto sottoscritto dall'Agenzia e dal fornitore.

## **ARTICOLO 5**

### **Requisiti per la partecipazione**

La partecipazione all'avviso è aperta a ditte, società, consorzi ed ATI che:

- a. contemplino, tra le finalità statutarie, attività coerenti con l'oggetto della fornitura;
- b. abbiano presentato un fatturato nel triennio 2006-2007-2008 di almeno € 450.000,00;
- c. abbiano già realizzato almeno 3 servizi di comunicazione pubblico-istituzionale commissionati da enti pubblici/locali;
- d. abbiano nella loro disponibilità almeno una risorsa professionale con esperienza decennale nel campo della comunicazione pubblico – istituzionale.

Ciascuna società potrà partecipare, pena l'esclusione, con una sola offerta o singolarmente od in forma associata.

## **ARTICOLO 6**

### **Termini e modalità per la presentazione dei progetti**

I candidati dovranno far pervenire, pena l'esclusione, un plico anonimo chiuso recante la dicitura "AVVISO PUBBLICO Invito a presentare offerte per servizi di comunicazione", mediante raccomandata con ricevuta di ritorno o consegna tramite Agenzia di recapito autorizzata in orario di ufficio 9:30-13:00/ 15:00-17:30, entro il ventesimo giorno successivo a quello di pubblicazione dell'Avviso sul BURC al seguente indirizzo: Agenzia di Promozione della Risorsa mare scpa, via R. Bracco 15/A, 80133 Napoli.

Non saranno accettati i plichi che perverranno oltre tale termine; non farà fede il timbro postale. L'Agenzia, pertanto, è sollevata da ogni responsabilità per i plichi che perverranno in ritardo, pur se spediti prima della scadenza.

Il plico dovrà contenere, a pena di esclusione, la seguente documentazione presentata nei modi indicati nell'avviso pubblico:

1. certificato dell'impresa rilasciato dalla Camera di Commercio con vigenza ed antimafia ai sensi della normativa nazionale;
2. dichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2000 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" riferita alla mancanza di condanne e procedimenti giudiziari pendenti per reati contro la P.A. in capo al legale rappresentante;
3. dichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2000 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" dal titolare d'impresa o dal rappresentante legale riferita all'attestazione del fatturato dell'ultimo triennio 2006/2007/2008 di almeno € 450.000,00;
4. dichiarazione bancaria attestante la sussistenza in capo all'impresa del requisito di "idoneità finanziaria e morale";
5. curriculum vitae in originale, sottoscritto e datato, della risorsa professionale con esperienza decennale con allegata copia di un valido documento d'identità;
6. dichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2000 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" dal titolare d'impresa o dal rappresentante legale che la realizzazione dell'offerta candidata al presente Avviso vedrà l'utilizzo della risorsa professionale di cui si allega il curriculum vitae e copia del documento d'identità;
7. copia di almeno 3 DVD di servizi di comunicazione pubblico- istituzionali già realizzati.

Inoltre il plico dovrà contenere, a pena di esclusione, l'offerta progettuale come dettagliata nell'Articolo 3:

1. Metodologia di ricerca per la realizzazione del database delle iniziative di carattere promozionale – festival, laboratori del gusto, sagre, manifestazioni - riferite al mondo del mare e realizzate sul territorio costiero della Provincia di Napoli e delle isole del Golfo.
2. Concept strategico e creativo dello slogan;
3. Progettazione grafica della campagna di comunicazione modulata su manifesti 600x300, 100x140, locandine e cartoline;
4. Progettazione di uno storyboard di un DVD video/documentario della durata di 15 minuti;
5. Progettazione di uno storyboard della sigla di apertura del DVD video/documentario della durata di 15 secondi da realizzare in animazione;
6. Progettazione dell'impaginazione grafica del DVD;

7. Progettazione grafica della copertina del DVD video/documentario;
8. Progettazione grafica di una brochure 2 ante in quadricromia.

## **ARTICOLO 7**

### **Commissione giudicatrice e valutazione delle offerte**

La valutazione delle offerte e la scelta del progetto vincitore verranno effettuati da una Commissione di valutazione composta da tre membri.

La Commissione si riserva di iniziare i propri lavori e di ultimarli entro i successivi 20 giorni. I lavori della Commissione saranno oggetto di un verbale redatto dal segretario.

La Commissione, contestualmente alla verifica della regolarità della documentazione contenuta nel plico, esaminerà le offerte pervenute nei termini e conformi all'avviso pubblico. Esprimerà per ciascuna offerta progettuale una valutazione qualitativa che sarà adeguatamente motivata e che peserà sulla valutazione finale per l'80%.

La Commissione valuterà, inoltre, l'eventuale ribasso economico che peserà per il 20% sulla valutazione finale.

Terminata l'operazione di valutazione complessiva delle offerte, progetto e parte economica, sarà redatta la graduatoria finale dalla quale si evidenzierà l'offerta vincitrice.

La Commissione si riserva di non procedere alla proclamazione dell'offerta progettuale vincitrice, qualora nessuno dei progetti presentati sia ritenuto idoneo e conveniente.

La Commissione procederà all'aggiudicazione anche in presenza di un solo progetto.

## **ARTICOLO 8**

### **Disposizioni finali**

Con la partecipazione alla selezione si intendono accettate incondizionatamente tutte le clausole e le condizioni dell'avviso pubblico.

Tutte le dichiarazioni formulate ai fini della partecipazione alla presente procedura devono essere rese secondo le modalità previste dal D.P.R. n. 445/2000.

Per quanto non espressamente previsto, si applica la normativa vigente in materia.

## **ARTICOLO 9**

### **Pubblicità ed informazione**

Per la diffusione del presente avviso sarà data pubblicità sul B.U.R.C. e sul sito ufficiale dell'Agenzia [www.aprima.it](http://www.aprima.it).

Per informazioni scrivere a [info@aprima.it](mailto:info@aprima.it)

## ARTICOLO 10

### **Tutela della Privacy**

I dati dei quali il soggetto promotore entra in possesso a seguito del presente avviso saranno trattati nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali di cui al D.Lgs. n. 196/2003.

L'Amministratore Delegato

Rag. Antonio Russo